

Анекдоты, отфильтрованные Александром Герасимовым

(выпуск 19)

Статья опубликована в журнале Вестник НЛП №19.

Авторы: Александр Викторович Герасимов

Темы, затрагиваемые в статье: Творчество

С наступающим вас, уважаемые читатели «Вестника НЛП», если вы читаете этот выпуск до Нового года, и с прошедшим, если вы смогли добраться до него только после оногo!

Вот и заканчивается последний месяц уходящего года. Все, как могут, готовятся к предстоящим праздникам. Гидрометцентр, например, расщедрился и высыпал для видимости немного снега на родные просторы. Я тоже решил не отставать и, благодаря особой чистоте наших дорог, без проблем нарядил свой автомобиль в новогодний костюм «счастливой свиньи», принявшей оздоровительные грязевые ванны. Ну и, конечно, все народы на планете заняты сейчас скоропостижной тратой личных доходов. Производя весь год одни товары и услуги, они расходуют свои сбережения на приобретение других товаров и услуг, произведенных другими людьми. Вот такой вот новогодний круговорот товаров и денежных средств в мире. При этом люди впадают в странную покупательскую лихорадку, основные симптомы которой проявляются в непрерывном перемещении с утра до ночи из одного торгового центра в другой, неразборчивом хватании всего, что под руку попадетсЯ, и затаривании продуктами, как для полугодовой зимовки на необитаемом острове.

Естественно, зная о такой зимней потере людьми самоконтроля, многие магазины и производители товаров в нашей стране не теряются и пытаются заработать по максимуму. Например, магазин «Ашан», видя сколько народу приезжает за продуктами для корпоративных вечеринок, решил сбыть под шумок даже неликвид: гнилые яблоки, мандарины и апельсины, склизкие морковь и лук. А что? Люди в такое время еще и не это скупят. Другой пример — товар из категории недорогих электронных устройств (не буду его называть, чтобы не делать бесплатной рекламы:)). Будучи в продаже более полугода, за 10 дней до праздника он подорожал на 50%. А куда деваться? Нужны будут подарки, люди и за эту цену купят. Такая вот у нас новогодняя арифметика. Это у них там все дешевеет во время «Крисмаса».

Долгие годы я не мог понять, чем вызваны такие различия между нашей страной и остальным развитым миром. А недавно посмотрел программу теленовостей, и все понял! Когда я увидел, как «бешеные» жители США врываются в открывающиеся утром торговые центры, сметая охрану, давя себе подобных, в поисках дешевых подарков для себя и своих родственников, я понял, почему у них такие большие скидки. А потому, что жителям Америки еще нужно оставить денег на личного психотерапевта для выхода из шопингового запоя по окончании праздников. Вот вам пример отсроченной обратной связи: годами создавая навязчивую манипулятивную рекламу и побуждая людей к необдуманным покупкам всего подряд, многие американские мужья теперь удивляются, почему их жены тратят все сбережения и накопления на всякую ерунду и, как алкоголики, не могут остановиться до полного истощения семейного бюджета. Тяжко им приходится, нелегко даются праздники. :). На этом фоне наши проблемы кажутся гораздо более легкими, и дороговизна свидетельствует лишь о нормальном состоянии нашего душевного здоровья. Пока. Кто знает, может, через несколько лет, как и многие другие атрибуты западного мира, магазинная лихорадка станет нормой и для нашей страны. Тогда-то и станут востребованы услуги российских консультантов-психологов. Потянутся люди стройными рядами в поисках тренингов по контролю необузданного шопинга. Так что готовьте сани летом, то есть разрабатывайте программы тренингов заранее. Главное, чтобы лет через 10 не пришлось делать

тренинги для консультантов-психологов по снятию зависимости от лечения людей, страдающих шопингоманией. :)

А сейчас давайте перейдем к последней в этом году подборке анекдотов, хотя в наше время не всегда отличишь, где анекдот, а где реальность (а где субъективная реальность:)).

Такие вот жалобы можно услышать в столице в преддверии праздников:

*Как же у вас в Москве все дорого!
Ламборджини Диавло — 500 тысяч долларов!
Для сравнения: у нас в Саранске
килограмм гречки — 12 рублей.*

Железная логика. Правда, в ответ на подобные жалобы вам могут ответить следующее:

*Когда много денег,
как-то легче переносится убеждение,
что не в них счастье...*

Продолжить такую важную тему в конце финансового года можно следующим логическим построением.

*Когда у вас появляются деньги, у вас появляются женщины!
Появляются женщины — пропадают деньги!
Пропадают деньги — пропадают женщины!
Пропадают женщины — появляются деньги...
Если вы сможете из этого замкнутого круга убрать женщин, вы
будете сказочно богаты!!!*

Надеюсь, никто не примет подобную логику всерьез (особенно женщины), да еще перед праздниками, когда так здорово собраться

всем вместе и, проведив старый год, дружно встретить новый. Кстати, а все ли знают, что обозначает понятие «Новый год»?

*Праздник Нового года — это ужин,
начавшийся в одном году
и заканчивающийся в другом
году завтраком...*

Вот уж по-настоящему «сквозное время»! А если кто вдруг с «включенным временем» заработался и до сих пор забыл запастись провиантом, то, идя в магазин, примите к сведению следующую политическую информацию.

*Водка Netiroff признана пожароопасной
Начальником Главного Управления
Пожарной Охраны и запрещена
к ввозу на территорию РФ.
Министр культуры запретил
к исполнению грузинские и молдавские
народные танцы в связи с излишней
энергичностью последних, что губительно
влияет на российский национальный характер.
Шашлык, хинкали, сациви, украинское сало,
борщ, пампушки будут изъяты из меню
всех пунктов общественного питания РФ из-за
количества холестерина, превышающего все санитарные нормы.*

Такие вот подарки преподносит современная политическая жизнь — кто знает, каких сюрпризов стоит ждать от года грядущего? Одно, правда, пугает: ешь годами какие-то качественные продукты, пьешь хорошие вина, и только после очередного политического разногласия выясняется, что ни пить, ни есть этого было нельзя. А обижает другое: если эти продукты и в самом деле некачественные, то почему никто раньше не позаботился о нашем здоровье? А все потому, что прибыли они приносили хорошие, а здоровье нации тут, наверное, не причем. :(Поддержать грустное настроение можно следующим анекдотом.

31 декабря. Мужик ставит табуретку
и накидывает веревку на люстру.
Вдруг распаивается дверь, и вваливается
пьяный Дед Мороз. Плюхается на диван,
смотрит на несчастного мужика и спрашивает:
- Чего это ты там делаешь?
- Да жизнь — кошмар, не могу я больше,
надоело!!! Решил вот...
Дед Мороз говорит:
- М-да?.. Ну раз ты все равно на табуреточке,
расскажи что ли стишок...

Находчивый Дед Мороз, однако. Лично я убежден, что после такой интерпретации положения мужика, он уже не смог продолжить начатое. А что сделал Дед Мороз? Да он просто запустил детские якоря. А если мужик еще и вспомнил какой-нибудь смешной новогодний стишок, то точно провел оставшийся вечер в компании уже нетрезвого Деда Мороза. Может, компания и странная, но каждый встречает Новый год, как может. Вот как, например, описывают данное мероприятие некоторые программисты.

В прошлый Новый год все наше ядро навиндозилось
до синих окон на мониторах. Связь со всемирной
сетью прервалась еще в час ночи. После того
как мы в пятый раз отформатировали стаканы,
некоторым потребовалась перезагрузка.
Трое пошли сливать драйвера, там же и зависли.
Сканирование стола показало, что из закуски остались
одни трехдюймовые дискеты. В два ночи пришел Дед Мороз
со своим винтом. Правда, не все смогли его скопировать,
у многих уже не осталось места. Снегурки подросли почти вовремя.
Ну, ребята полезли в карман за антивирусами,
но толку было мало: порты подвисли намертво.
Снегурки попинговались, после чего закинули кластеры
на диван и перевелись в спящий режим.

Полтретьего мы пошли к бабке-программистке и взяли полмегабайта по дешевке. После такого чата у всех заклинило ресет на двое суток. Лично я до вечера пытался переустановить систему. Ну, на этот Новый год мы подготовились, апгрейдили машины, думаем продержаться хотя бы до пяти. И снегурок раньшее позовем. Вот сейчас как раз и пойдем за новыми антивирусами.

Как видно, сколько профессий, столько и способов описания Нового года. Но как его ни справляй, утро все равно наступит и придется возвращаться к повседневной жизни. Все опять же это делают по-разному. Некоторые, например, даже забывают, сколько им лет. А другие выручают их память замечательными стратегиями. Одну из них я привожу ниже — мало ли кому понадобится. :)

- Тебе сколько лет?
- Не помню.
- А сколько раз ты смотрел фильм "Ирония судьбы, или с легким паром"?
- Ну, раз 20.
- Значит, тебе 20 лет.

Какое счастье, что есть в этом мире такие стабильные ориентиры на безбрежных просторах времени. :) Между прочим, проще сохранить память тем мужчинам, у которых есть жены. Они не только напомнят им их имена :), но и помогут вернуться после праздников к нормальной жизни. А особенно практичные жены сделают так, что их мужья вернутся в реальность гораздо раньше.

- Утром первого января
жена говорит мужу:*
- Помоги мне сделать уборку после праздника.
 - Не могу. Голова раскалывается, руки трясутся...
 - Вот и хорошо!
- Тогда вытрясешь все коврики и половики.*

Умение в любой ситуации находить ресурсы, конечно, пригодится каждому из нас в наступающем году. А голова после праздников болит не только у жителей нашей страны, как выяснилось.

*Весь мир ждет с нетерпением
информации из России.
Хватит ли у русских сил
отметить Старый Новый год?*

Какие могут быть сомнения — и не на такое хватало. :) Это, конечно, шутка. А я вам желаю в Новый год запустить все ресурсные якоря, чтобы вас, как в детстве, радовали елочные игрушки и мандарины, чтобы рядом с вами были ваши родные, близкие и чтобы самые заветные желания начинали из сказки превращаться в быль!